



**LIETUVOS  
AGRARINIŲ IR MIŠKŲ  
MOKSLŲ CENTRAS**

**LIETUVOS AGRARINIŲ IR MIŠKŲ MOKSLŲ CENTRO  
2018–2030 M. STRATEGIJA**

**LITHUANIAN RESEARCH CENTRE  
FOR AGRICULTURE AND FORESTRY  
STRATEGY FOR 2018–2030**



**LIETUVOS  
AGRARINIŲ IR MIŠKŲ  
MOKSLŲ CENTRAS**

## VIZIJA

Lyderiaujantis Lietuvoje ir Šiaurės Europos regione valstybinis mokslinių tyrimų institutas, veiklą grindžiantis aukšto lygio fundamentiniais ir taikomaisiais moksliniais tyrimais, naujų mokslo žinių įgijimu, technologijų ir inovacijų kūrimu, jų perdavimu bei efektyvia eksperimentine plėtra – pažangus žemės ūkio, miškų ir maisto mokslų kompetencijos centras.

## VISION

The leading state research institute in Lithuania and North European region whose activities are based on high-level basic and applied research, acquisition of novel scientific knowledge, development of technologies and innovations, their transfer and efficient experimental development. An advanced Centre of excellence and competence in agricultural, forestry and food sciences.

## MISIJA

Kurti, kaupti ir skleisti naujas mokslo žinias tvarių žemės, miškų ir aplinkos išteklių pažinimui, jų konkurencingam vystymui ir naudojimui, inovatyvių technologijų ir produktų kūrimui bei visuomenės reikmių tenkinimui.

## MISSION

Generate, garner and disseminate new scientific know-how geared to awareness of sustainable land, forest and environment resources, their competitive development and use, elaboration of innovative technologies and products to meet the needs of the society.

## VERTYBĖS

- Mokslo institucijos dvasia, ilgametės tradicijos ir atsakingumas visuomenei;
- Profesionalumas, sąžiningumas ir veiklos skaidrumas;
- Iniciatyvumas, kūrybiškumas ir nuolatinis tobulėjimas;
- Atvirumas ir bendruomeniškumas.

## VALUES

- The spirit of the scientific institution, long-standing traditions and accountability to the society;
- Competence, honesty and transparency of activities;
- Proactiveness, creativity and continuous improvement;
- Community-driven open-mindedness.



LIETUVOS  
AGRARINIŲ IR MIŠKŲ  
MOKSLŲ CENTRAS



## STRATEGINĖS KRYPTYS STRATEGIC DIRECTIONS



## 1. Aukšto lygio mokslinių tyrimų plėtra:

- 1.1. telkti ir remti tyrėjų grupes prioritetinėse kryptyse, sudaryti sąlygas tyrėjų mobilumui, gerinti komunikaciją tarp tyrėjų grupių;
- 1.2. gerinti mokslinės veiklos kokybę ir kiekybę, skatinti rezultatų publikavimą aukšto cituojamumo mokslo žurnaluose;
- 1.3. didinti tarpkryptinių mokslinių tyrimų plėtrą žemės ūkio mokslų srities agronomijos ir miškotyros bei su jomis susijusių kitų mokslų sričių kryptyse;
- 1.4. užtikrinti prieigą prie mokslinės informacijos; didinti prenumeruojamų duomenų bazių skaičių, skatinti tyrimų rezultatų publikavimą atviros prieigos mokslo žurnaluose;
- 1.5. racionaliai plėtoti ir optimizuoti MTEP infrastruktūrą, didinti mokslinių tyrimų infrastruktūros atvirą prieigą;
- 1.6. didinti ilgalaikių ir kitų mokslinių tyrimų rezultatų prieinamumą mokslo bendruomenei ir plačiajai visuomenei.

## 1. Development of high-level research:

- 1.1. to mobilize and support researcher groups in priority fields, facilitate researcher mobility, bolster communication between researcher groups;
- 1.2. to improve the quality and quantity of research activities, encourage publication of research results in scientific journals with a high impact factor;
- 1.3. to boost the interdisciplinary research development in the area of agricultural sciences in the fields of agronomy and forestry and related sciences – biology, biophysics, ecology and environmental science, botany, zoology and other fields;
- 1.4. to ensure access to scientific information; increase the number of subscribed databases, promote publication in open access scientific journals;
- 1.5. to rationally develop and optimize R&D infrastructure, increase open access to the research infrastructure;
- 1.6. to enhance the accessibility of long-term and other research output to the scientific community and the public at large.



## 2. Tarptautiškumo didinimas:

- 2.1. skatinti ir remti aktyvų mokslininkų dalyvavimą tarptautinėse programose ir projektuose;
- 2.2. tapti patikimu tarptautiniu partneriu;
- 2.3. inicijuoti tarptautinius projektus, aktyviai siūlyti tyrimų idėjas tarptautiniams partneriams;
- 2.4. aktyvinti dalyvavimą tarptautinių organizacijų veikloje ir įsijungimą į tarptautines ekspertų grupes bei misijas;
- 2.5. pritraukti užsienio mokslininkus aktualių problemų sprendimui ir patirties apsikeitimui;
- 2.6. organizuoti tarptautines mokslines konferencijas, parodas ir kitus renginius.

## 2. Enhancement of international collaboration:

- 2.1. to foster and support active participation of researchers in international programmes and projects;
- 2.2. to become a trusted international partner;
- 2.3. to initiate international projects, actively propose research ideas to international partners;
- 2.4. to encourage participation in the activities of international organisations and involvement in international expert groups and missions;
- 2.5. to attract foreign researchers for the solution of relevant issues and exchange of experience;
- 2.6. to arrange international scientific conferences, exhibitions and other events.



### 3. Doktorantūros studijų plėtra:

- 3.1. didinti doktorantų mobilumą, skatinti dalyvavimą ilgalaikėse stažuotėse;
- 3.2. pritraukti daugiau doktorantų iš užsienio, sudaryti palankias sąlygas jiems studijuoti;
- 3.3. stiprinti doktorantūros studijų procesą, kviesti vizituojančius aukšto lygio dėstytojus skaityti paskaitas, rengti praktinius mokymus;
- 3.4. didinti doktorantūros studijų prestižą, aktyviau viešinti doktorantų pasiekimus;
- 3.5. inicijuoti bendras doktorantūros studijas su užsienio mokslo ir studijų institucijomis bei verslo subjektais;
- 3.6. skatinti tyrimų rezultatų publikavimą bei disertacijų rengimą anglų kalba.

### 3. Development of doctoral studies:

- 3.1. to increase the mobility of doctoral students, encourage participation in long-term visits;
- 3.2. to attract more doctoral students from abroad, create favourable study conditions for them;
- 3.3. to strengthen the process of doctoral studies, invite high-level visiting lecturers arrange practical training;
- 3.4. to enhance the prestige of doctoral studies, to more actively publicise the achievements of doctoral students;
- 3.5. to initiate joint doctoral studies with foreign research and studies institutions and business entities;
- 3.6. to promote preparation of dissertations in the English language.



## 4. Mokslo – verslo bendradarbiavimas:

- 4.1. tapti atpažįstamu, patikimu verslo partneriu, siekti tvarios lyderystės;
- 4.2. plėsti akredituotų tyrimų pasiūlą;
- 4.3. plėsti atviros prieigos centrų veiklą;
- 4.4. kurti inovatyvius produktus ir technologijas;
- 4.5. įsijungti į nacionalines ir tarptautines mokslo – verslo bendradarbiavimo programas;
- 4.6. plėsti ir užtikrinti kokybiškų paslaugų teikimą verslui;
- 4.7. organizuoti mokslinių tyrimų rezultatų sklaidos renginius.

## 4. Cooperation between science and business:

- 4.1. to become an identifiable, trusted business partner, to pursue sustainable leadership;
- 4.2. to increase the supply of accredited research;
- 4.3. to expand the activities of open access centres;
- 4.4. to develop innovative products and technologies;
- 4.5. to join national and international programs for cooperation between science and business;
- 4.6. to expand and ensure the provision of quality services for business;
- 4.7. to organize events for dissemination of research results.



## 5. Bendruomenės telkimas:

- 5.1. tapti patraukliu darbdaviu darbo rinkoje;
- 5.2. optimizuoti centro valdymą ir mokslo vadybą;
- 5.3. gerinti darbuotojų vertinimo, kvalifikacijos kėlimo ir skatinimo sistemą;
- 5.4. puoselėti lygių galimybių, atvirumo ir lygiateisiškumo, tarnybinės etikos principus;
- 5.5. tobulinti komunikaciją su darbuotojais.

## 5. Commitment to community:

- 5.1. to become an attractive employer in the labour market;
- 5.2. to optimise the Centre's administration and management of science;
- 5.3. to improve the staff assessment, in-service training and promotion system;
- 5.4. to foster the principles of equal opportunities, openness and equality, and professional ethics;
- 5.5. to improve communication with employees.





LIETUVOS  
AGRARINIŲ IR MIŠKŲ  
MOKSLŲ CENTRAS

## 6. Paslaugų visuomenei didinimas:

- 6.1. tenkinti visuomenės poreikius vykdant šviečiamąją veiklą, dalyvaujant visuomeninėse organizacijose ir judėjimuose;
- 6.2. plėtoti ekspertinę veiklą;
- 6.3. suaktyvinti komunikaciją, bendruomeniškumą, aktyviau dalyvauti visuomeniniuose renginiuose;
- 6.4. kelti mokslininko prestižą;
- 6.5. prisidėti prie regionų plėtros strategijos įgyvendinimo.

## 6. Enhancement of public services:

- 6.1. to meet the needs of the society through educational activities;
- 6.2. to increase expert activities;
- 6.3. to activate communication, sense of community, to more actively participate in public events;
- 6.4. to enhance a researcher's prestige;
- 6.5. to contribute to the implementation of the regional development strategy.



**LIETUVOS  
AGRARINIŲ IR MIŠKŲ  
MOKSLŲ CENTRAS**

**Centro strategija ir strateginis veiklos planas rengiami ir įgyvendinami aktyviai dalyvaujant Centro ir visų jo padalinių valdymo ir savivaldos struktūroms. Strategija ir strateginis veiklos planas svarstomi ir tvirtinami Centro Mokslo Taryboje.**

**The Center's strategy and strategic action plan are developed and implemented with the active involvement of management and self-government structures of the Center and all its units. The Strategy and Strategic Action Plan are considered and approved by the Scientific Board of the Centre.**

